

Podstawowe fakty o Starachowicach

📍 Trzecie największe miasto w woj. Świętokrzyskim

👤 Ludność: 49 939

📄 Powierzchnia: 32 km²

🏢 Miasto policentryczne

🏭 Przemysłowa historia miasta

⌚ Wyzwania okresu transformacji

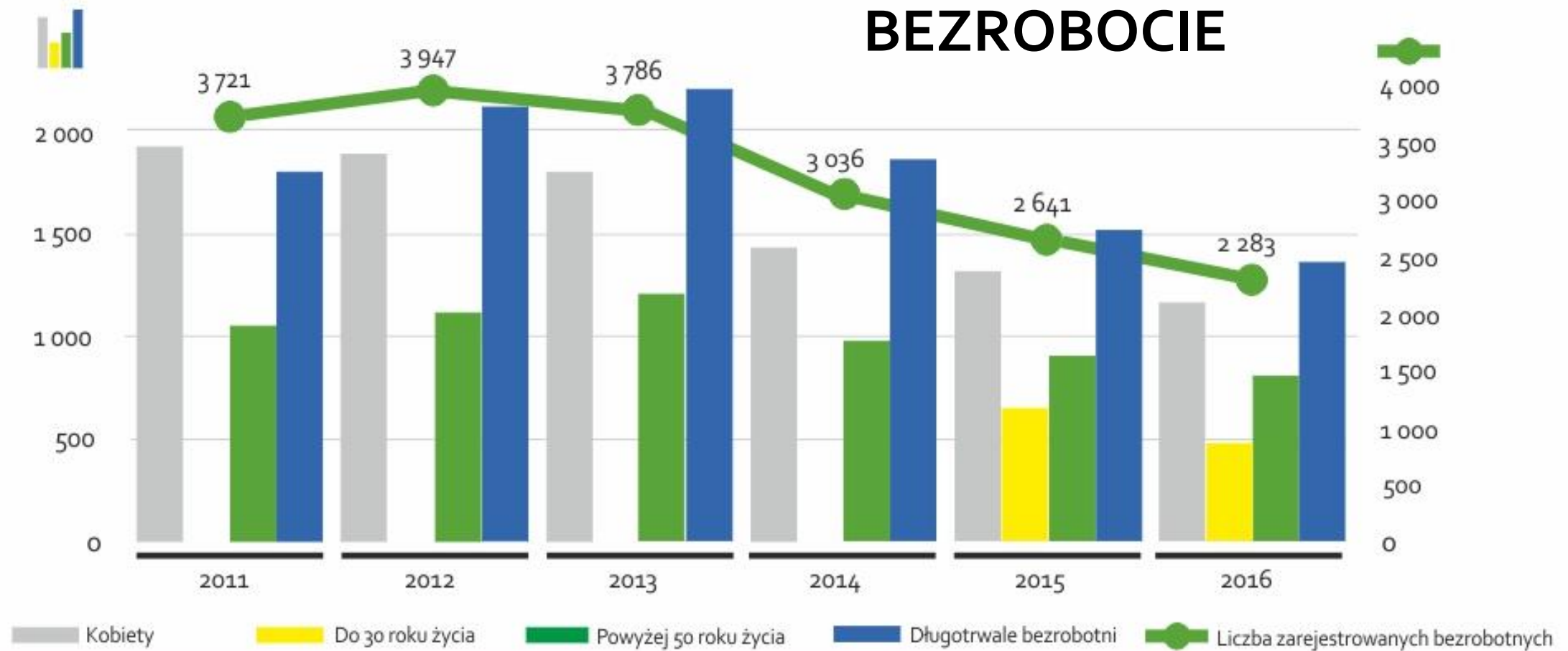
🏭 Strefa Ekonomiczna

👤 Bezrobocie 5 %

🔍 OSI



BEZROBOCIE



17 833 ↑

Liczba pracujących ogółem

357 ↑

Liczba pracujących
na 1000 mieszkańców

7,7% ↓

Udział bezrobotnych w liczbie
ludności w wieku produkcyjnym

79,8% ↑

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie
brutto w relacji do średniej krajowej

94%

Zagospodarowanie
terenów SSE Starachowice

3 444,11 zł ↑

Przeciętne miesięczne
wynagrodzenie brutto

WZROST WYNAGRODZEŃ WEDŁUG POWIATÓW

		Wzrost 2017/2016
01	POWIAT STARACHOWICKI	674
02	POWIAT WYSOKOMAZOWIECKI	490
03	MIASTO JASTRZĘBIE ZDRÓJ	477
04	POWIAT WOŁOWSKI	449
05	POWIAT RYBNICKI	445



OBSZARY PLANOWANIA

01

ZAGOSPODAROWANIE
PRZESTRZENNE



02

POLITYKA
SPOŁECZNA



03

POLITYKA
GOSPODARCZA



Wyzwanie strategiczne:

**OGRANICZENIE
DEPOPULACJI
MIASTA**









STARACHOWICE
OD nowa

Delimitacja obszaru rewitalizacji

REWITALIZACJA



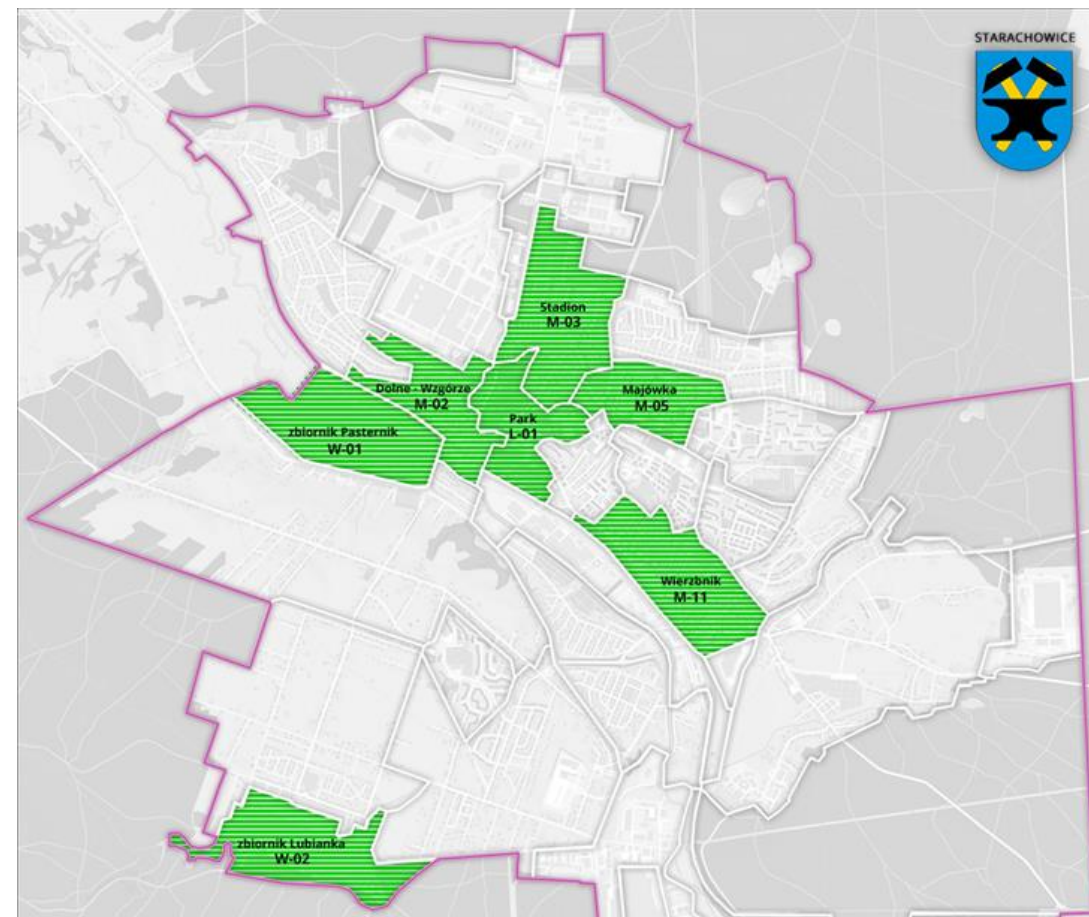
10 416
osób
(20,86%)



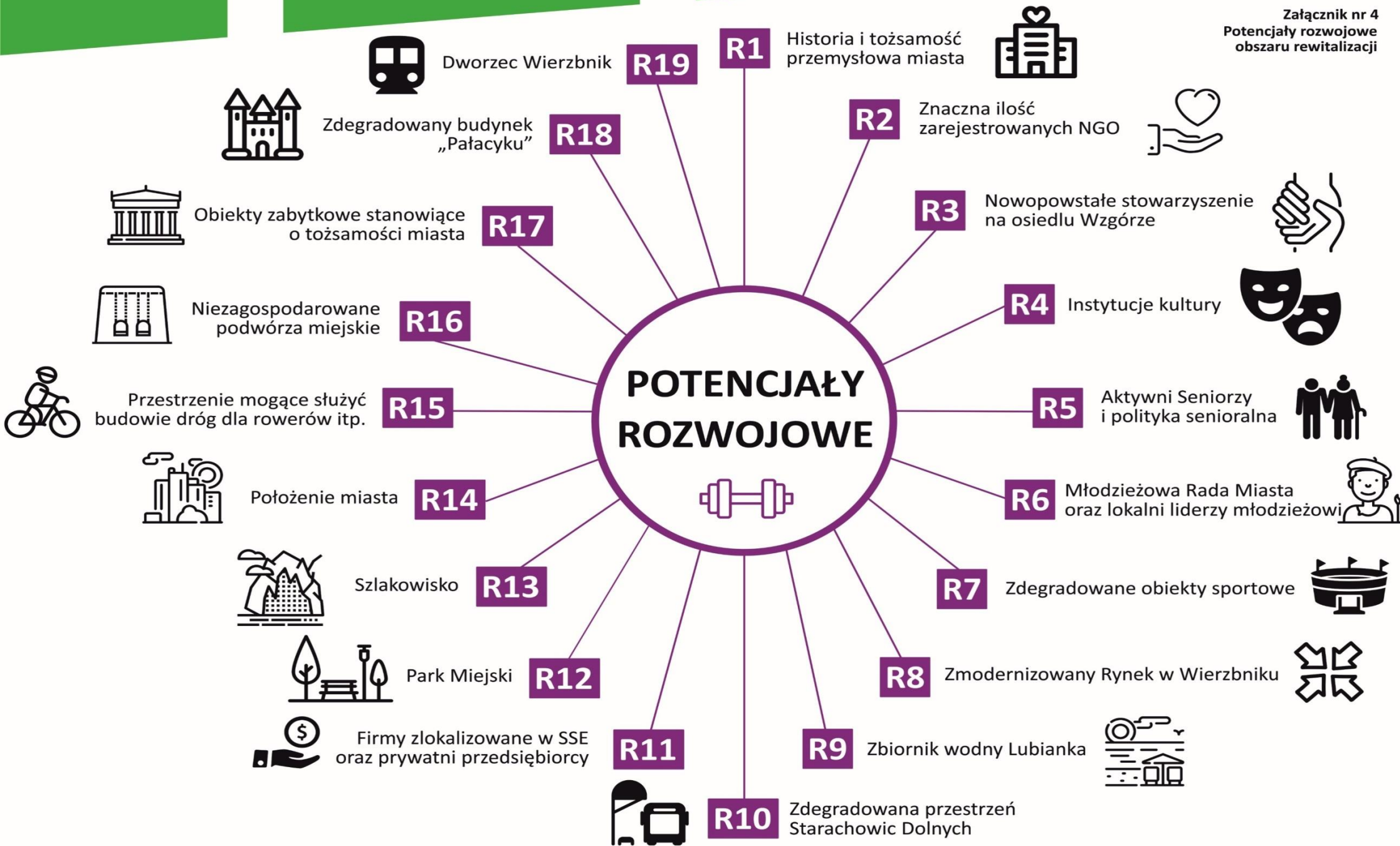
3,34 km²



7 obszarów







GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI DLA GMINY STARACHOWICE NA LATA 2016-2025

Załącznik nr 2
Cele GPR



CEL STRATEGICZNY Lepsze życie w Starachowicach - mieście, które znalazło pomysł na siebie



C1

Mieszkańcy zasługują na więcej.
Poprawić warunki życia
i zamieszkania w Starachowicach.

C1.1

Lepsze otoczenie miejsca zamieszkania

C1.2

Poprawa warunków mieszkaniowych

C1.3

Ułatwienie dostępu do usług społecznych

C1.4

Zaspokajanie zróżnicowanych potrzeb mieszkaniowych

C1.5

Szeroka oferta rekreacyjno-wypoczynkowa dla mieszkańców



C2

Razem możemy więcej.
Integracja społeczna sposobem
na nowe Starachowice.

C2.1

Aktywizacja i integracja wykluczonych

C2.2

Efektywne podmioty ekonomii społecznej
i silne organizacje pozarządowe

C2.3

Różnorodna oferta i niezbędne wsparcie
dla młodzieży

C2.4

Trafna odpowiedź na potrzeby seniorów

C2.5

Kultura, edukacja, sport narzędziem
na rzecz integracji



C3

Centrum w centrum uwagi.
Wzmocnienie atrakcyjności
obszarów śródmiejskich Starachowic.

C3.1

Wzmocnienie nowoczesnej miejskości -
udoskonalenie struktury przestrzennej

C3.2

Przyjazna i atrakcyjna przestrzeń -
tad wizualny

C3.3

Mobilność zrównoważona w obszarze
rewitalizacji

C3.4

Warunki sprzyjające prowadzeniu
działalności przez lokalnych przedsiębiorców

C3.5

Rozbudowane funkcje centrotwórcze



C4

Strefa - biznes - społeczność.
Wsparcie potencjału gospodarczego
i społecznego miasta.

C4.1

Włączenie się biznesu w życie społeczności

C4.2

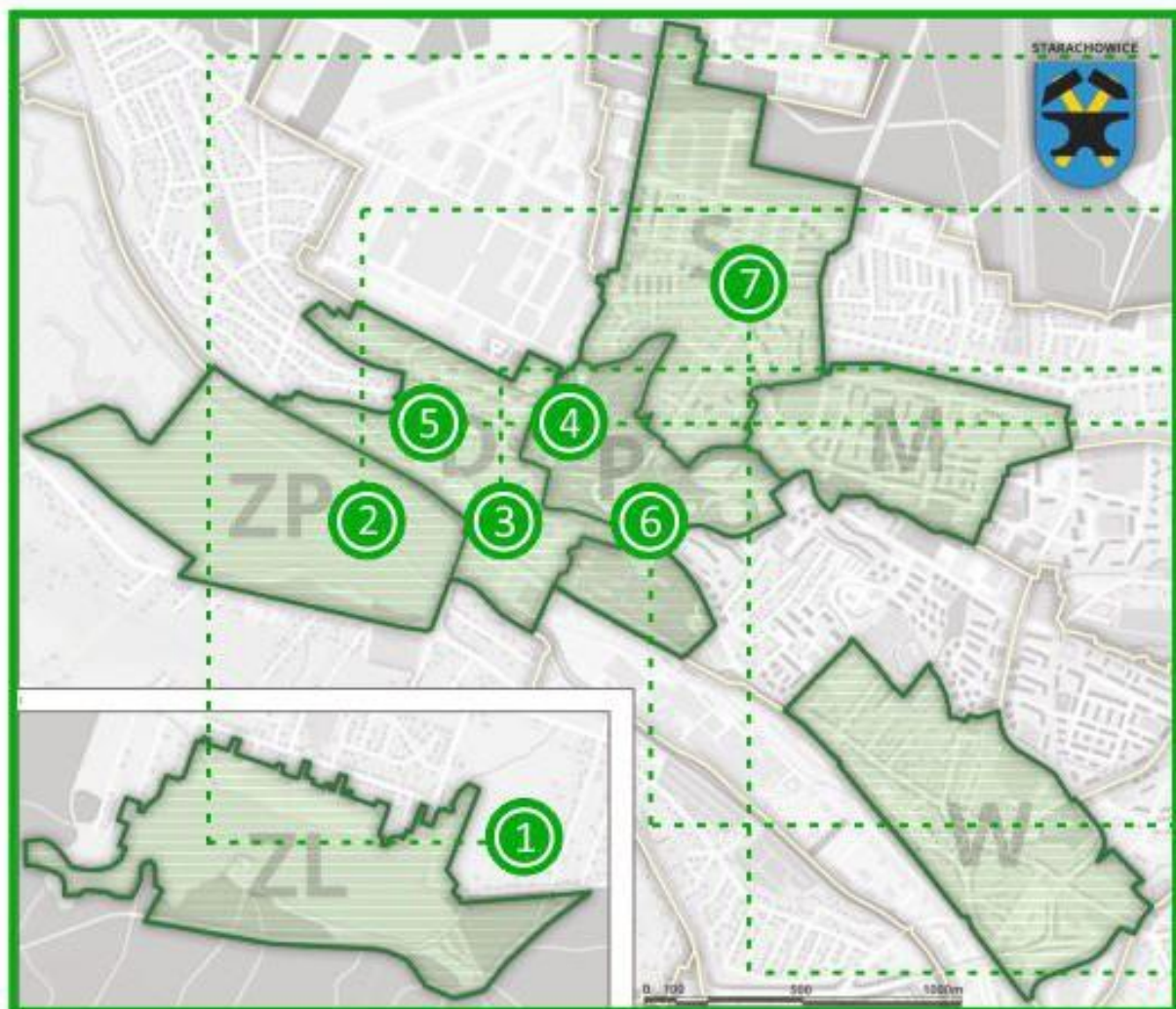
Nowe miejsca pracy na obszarze rewitalizacji

C4.3

Przygotowanie zawodowe zwiększające
szanse na rynku pracy



23 MILIONY ZŁOTYCH NA REWITALIZACJĘ STARACHOWIC



1

Zbiornik Wodny Lubianka

zagospodarowanie otoczenia zalewu

2

Zbiornik Wodny Pasternik

zagospodarowanie północnej linii brzegowej

3

Starachowice Dolne

nowe ukształtowanie przestrzeni publicznej

4

Starachowickie Centrum Kultury

modernizacja budynku i zagospodarowanie otoczenia

5

Osiedle Wzgórze

przebudowa budynku i komórek lokatorskich

6

Park Miejski

zagospodarowanie terenu

7

Pałac

modernizacja budynku i adaptacja otoczenia

*Miasta wszystkim mają coś do zaoferowania,
pod warunkiem, że wszyscy je współtworzą*
Jace Jacobs

www.rewitalizacja.starachowice.eu

www.facebook.com/starachowiceODnowa

