

Badania na rynek  
konkurs 2018  
dla małych i średnich przedsiębiorców  
**Zainwestuj w innowacje – Badania na rynek!**

Monika Karwat Bury, Departament Wdrożeń Innowacji w Przedsiębiorstwach



Badania na rynek  
konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Budżet przeznaczony na konkurs

### Konkurs ogólny:

**71 mln zł** – projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

**679 mln zł** – projekty zlokalizowane w województwach innych niż mazowieckie

### Konkurs dla inwestycji realizowanych w miastach średnich:

**47,5 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

**425,5 mln zł** - projekty zlokalizowane w województwach innych niż mazowieckie

Badania na rynek

konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Terminy składania wniosków

Wnioski o dofinansowanie mogą być składane w obu konkursach **od 20 marca do 5 grudnia 2018 r.** (w ostatnim dniu naboru do godz.16:00:00).

Konkurs podzielony jest na rundy:

~~runda I – od 20 marca do 9 maja 2018 r. – nabór zakończony;~~

~~runda II – od 10 maja do 30 czerwca 2018r. – nabór zakończony;~~

~~runda III – od 1 lipca do 31 sierpnia 2018 r.;~~

runda IV - **od 1 września do 31 października 2018 r.;**

runda V - od 1 listopada do 5 grudnia 2018 r.

## Badania na rynek konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

### Kto może skorzystać?

Z poddziałania mogą skorzystać – mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy:

- mają zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy;
- w jednym z trzech ostatnich zamkniętych lat obrotowych mieli przychody na poziomie co najmniej 1 mln zł. (średnia firma) lub 600 tys. zł (mikro i mała firma)
- posiadają wyniki prac B+R zrealizowanych samodzielnie, na ich zlecenie lub zakupionych.

Badania na rynek

konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Przedmiot wsparcia

**Celem wdrożenia wyników prac B+R oraz efektem projektu musi być wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów (lub usług).**

Do dofinansowania będą mogły być rekomendowane jedynie projekty o innowacyjności produktowej minimum na skalę kraju.

## Koszty kwalifikowalne

- ✓ Maksymalna wielkość kosztów kwalifikowalnych projektu: **50 mln EUR.**
- ✓ Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu: **5 mln zł.**
- ✓ Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - prace rozwojowe: **1 mln zł.**
- ✓ Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych - doradztwo: **1 mln zł.**

## Badania na rynek konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

### Kwota dofinansowania

- ✓ Część badawcza maksymalnie: **450 tys. zł**
- ✓ Część doradcza maksymalnie: **500 tys. zł**
- ✓ Część badawcza, doradcza i inwestycyjna dofinansowanie maksymalnie: **20 mln zł**

Badania na rynek  
konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

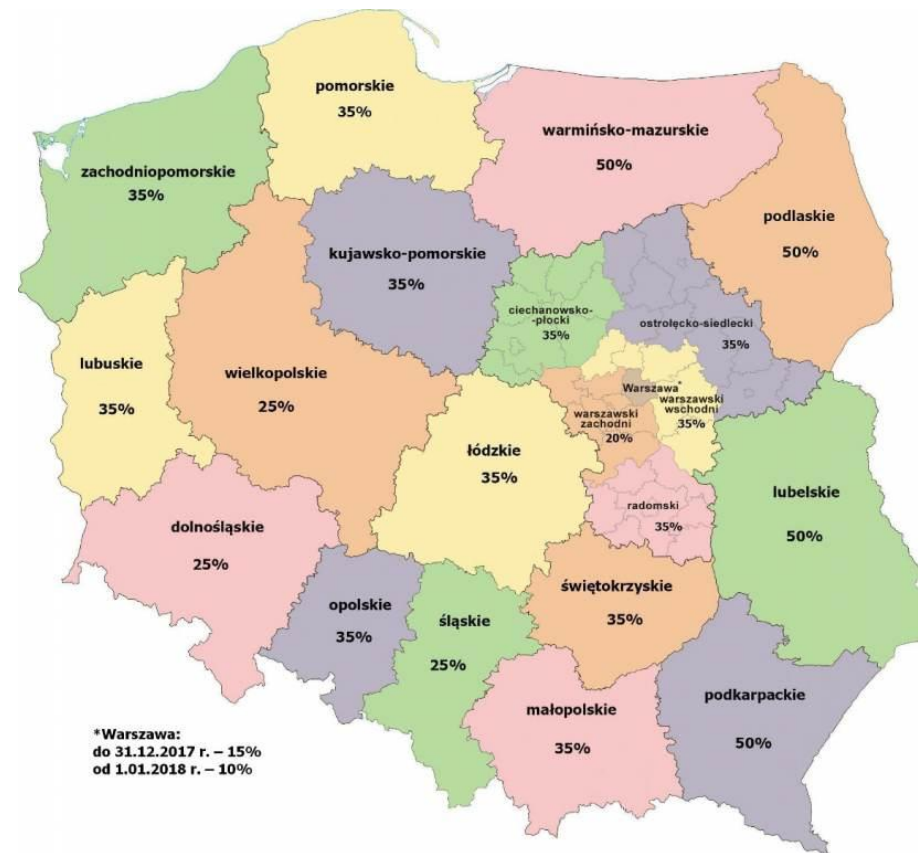
## Dofinansowanie

- ✓ Część badawcza maksymalnie: **45%**
- ✓ Część doradcza maksymalnie: **50%**
- ✓ Część inwestycyjna: **Mapa pomocy regionalnej (od 10% do 70%)**
- ✓ Koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia dla zaliczki wypłacanej na rzecz MSP: **Mapa pomocy regionalnej (od 10% do 70%)**



# Mapa pomocy regionalnej 2014-2022

Maksymalna wysokość pomocy regionalnej podwyższona o **20%** dla mikro i małych albo o **10%** dla średnich firm.



Badania na rynek

konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Koszty kwalifikowalne

Wydatki bezpośrednio związane z wdrożeniem wyników B+R w tym:

- ✓ Inwestycyjne: nieruchomości w tym grunt (bez lokali mieszkalnych), inne środki trwałe, roboty i materiały budowlane, wartości niematerialne i prawne;
- ✓ Raty spłat kapitału nieruchomości zabudowanych i niezabudowanych oraz raty spłat kapitału środków trwałych
- ✓ Koszty eksperymentalnych prac rozwojowych niezbędnych do wdrożenia wyników badań;
- ✓ Doradztwo.

Badania na rynek

konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

## Warunki formalne

- ✓ wszystkie pola wniosku o dofinansowanie wymagane *Instrukcją wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu* zostały wypełnione;
- ✓ wniosek zawiera wszystkie wymagane załączniki, sporządzone na właściwym wzorze, kompletne i czytelne;
- ✓ informacje zawarte we wniosku o dofinansowanie są zgodne z dokumentem rejestrowym.

**Braki formalne i oczywiste omyłki podlegają uzupełnieniu zgodnie z art. 6 Regulaminu konkursu**

## Badania na rynek konkurs 2018 dla małych i średnich przedsiębiorców

### Ocena projektów złożonych w konkursie

#### Etap I

- 3 kryteria (lub 4 w konkursach dedykowanych wybranym branżom), które należy wszystkie łącznie spełnić (otrzymać po 1 pkt w każdym kryterium), aby projekt mógł przejść do Etapu II oceny

#### Etap II

- 12 kryteriów w tym 9 obligatoryjnych (wymagany minimum 1 pkt w każdym z nich)
- Minimalna wymagana liczba punktów – 12 (w tym minimum 1 pkt w dziewięciu kryteriach obligatoryjnych), maksymalna – 23 pkt
- Dopuszcza się jednokrotne uzupełnienie lub poprawienie wniosku o dofinansowanie w części dotyczącej spełniania danego kryterium w trybie określonym w Regulaminie konkursu.

## Etap I oceny - kryteria

1. Kwalifikowalność Wnioskodawcy w ramach poddziałania *(punktacja 0 lub 1)*
2. Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia *(punktacja 0 lub 1)*
3. Przedmiot projektu mieści się w zakresie działalności objętej kodami klasyfikacji PKD/EKD określonymi w regulaminie danego konkursu (dotyczy konkursów dedykowanych) *(punktacja 0 lub 1)*
4. Projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dotyczy konkursów ogólnych) LUB Projekt jest realizowany w lokalizacjach wskazanych w regulaminie konkursu (dotyczy konkursów dedykowanych) *(punktacja 0 lub 1)*

Żeby przejść do Etapu II trzeba uzyskać 3 pkt.

### Etap II oceny - kryteria

1. Projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych (*punktacja 0, 1 lub 3*)  
LUB Projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych w zakresie wskazanym w regulaminie danego konkursu (dotyczy konkursów dedykowanych) (*punktacja 0, 1 lub 3*)
2. Projekt jest przygotowany do realizacji (*punktacja 0, 1 lub 3*)
3. Wydatki w ramach projektu są racjonalne i uzasadnione z punktu widzenia zakresu i celu projektu (*punktacja 0 lub 1*)
4. Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne i odzwierciedlają założone cele projektu (*punktacja 0 lub 1*)
5. Wnioskodawca posiada zdolność do sfinansowania projektu (*punktacja 0 lub 1*)
6. Projekt dotyczy jednej z dopuszczalnych w ramach poddziałania 3.2.1 POIR form inwestycji początkowej (*punktacja 0 lub 1*)

## Etap II oceny - kryteria

7. Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 *(punktacja 0, 1 lub 2)*
8. Innowacyjność produktu *(punktacja 0,1,2,3 lub 4)*
9. Potencjał rynkowy produktu będącego efektem projektu *(punktacja 0,1,2 lub 3)*
10. Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację *(punktacja 0 lub 1)*
11. Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego *(punktacja 0 lub 1)*
12. Projekt polega na wdrożeniu wyników prac B+R chronionych patentem lub zgłoszonych do ochrony patentowej lub prawem ochronnym na wzór użytkowy lub dotyczących zgłoszonego wzoru użytkowego *(punktacja 0, 1 lub 2)*

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

## **INFORMATORIUM PARP**

Nasi konsultanci są do dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:30 do 16:30 pod numerami telefonów:

**22 574 07 07 ; 0 801 332 202**

(koszt połączenia jak za połączenie lokalne).

W związku z przynależnością PARP do Grupy PFR pytania ogólne dotyczące działań realizowanych przez Agencję można także kierować do infolinii Polskiego Funduszu Rozwoju 0 800 800 120.

